
「ふじさわ元気回復！中小企業応援！キャッシュレスポイント還元事業第3弾」 実績報告書

- | | |
|------------|---------|
| 1.事業報告書 | P 2～P14 |
| 2.効果検証資料 | P15～P22 |
| 3.加盟店アンケート | P23～P33 |
-

2024.6
藤沢市
業務受託者：PayPay株式会社

1.事業報告書

➤ キャンペーン概要 -----	3
➤ キャンペーン費用 -----	4
➤ 事業のスケジュール -----	5
➤ 事業の業務体制 -----	6
・全体体制	
・コールセンターの体制	
➤ キャンペーンの広報活動 -----	8
・店舗用キャンペーンツールの制作・発送	
・公共スペース用キャンペーンツールの制作・発送	
・広告出稿用ツールの制作・媒体出稿の実施	
・ポスティング詳細	
・市民向け説明会	
➤ 事業者へのキャンペーン周知 -----	14

キャンペーン名	ふじさわ元気回復！中小企業応援！キャッシュレスポイント還元事業第3弾
期間	2024年2月20日(火)～2024年3月11日(月) [実施期間：21日間]
ポイント還元率	決済金額の最大20%
ポイント還元上限	2,000ポイント/回 5,000ポイント/期間
対象店舗	藤沢市内のPayPayが利用できる下記の店舗 ・個人事業者 ・中小企業者(運営元企業が資本金5,000万円以下)

<事業費>

446,324,614円（税込）

<内訳>

No.	内容	金額(税込)
1	還元ポイント	408,277,264円
2	対象加盟店向け販促物	6,044,373円
3	プラットフォーム手数料・運営費	23,555,250円
4	広報活動（説明会・チラシ）	8,447,727円
合計		446,324,614円

※還元ポイントに消費税はかかりません。（不課税となります）

藤沢市
経済部産業労働課
商業・総務担当

事務局
PayPay株式会社
営業統括本部東日本営業本部
関東第4ブロック横浜2拠点

事業者

市内営業チーム
(訪問フォロー/架電フォロー)



事業者
・
消費者

コールセンター
(電話フォロー) ※受電



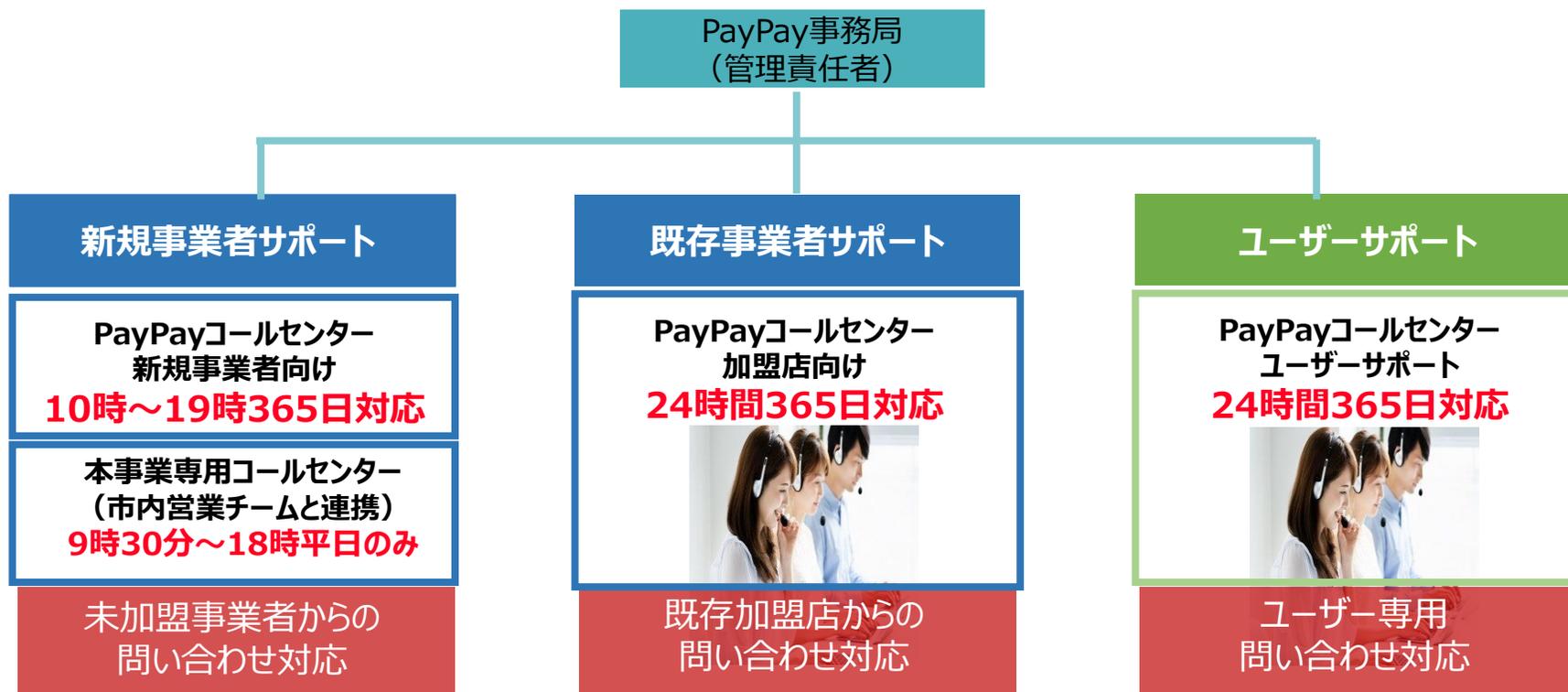
事業者
・
消費者

ソフトバンク/Yモバイルショップ
(問い合わせ対応)

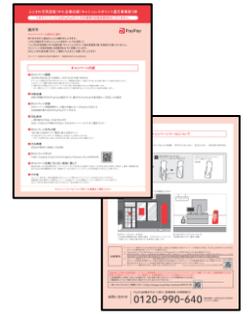
加盟店・お客様サポート
365日対応



365日稼働のPayPayコールセンター（全国対応）及び
本事業専用コールセンター（新規事業者サポートのみ）にて藤沢市事業への問い合わせ対応を実施



＜キャンペーン対象店舗への送付キット・①～⑥をセット梱包し発送＞

	①	②	③	④	⑤	⑥
イメージ						
アイテム	A3ポスター	短冊三つ折り チラシ	チラシ ストッカー	のぼり	A6ステッカー	挨拶状 取扱説明書
数量	1枚	50枚/1帯	1個	1枚	1枚	1枚

- ・キャンペーン告知ポスター
- ・掲出場所：市役所、市民センターなど



A2ポスター

<出稿概要>

	駅貼り広告	バス窓上広告	新聞折込広告	ポスティング	タウン誌広告
イメージ 掲出例					
アイテム ・ 媒体	B0ポスター	B3ポスター	B4チラシ (両面印刷)	A4チラシ (両面印刷)	タウンニュース
実施 概要	掲出期間：2/19（月）～3/3（日） 掲出駅：JR 藤沢、辻堂 小田急 長後、湘南台、 六会日大前、善行、 藤沢本町、藤沢、本鶴沼 鶴沼海岸、片瀬江ノ島 江ノ電 藤沢、石上、柳小路、鶴沼、 湘南海岸公園、江の島 相鉄 湘南台 合計 18駅 26枚	掲出期間：2/15（木）～2/28（水） 掲出エリア：藤沢営業所運行エリア 掲出枚数：80枚	配布日：2/20（火） 配布枚数 ・朝日新聞 ・毎日新聞 ・読売新聞 ・日経新聞 ・産経新聞 ・東京新聞 ・神奈川新聞 合計 83,300枚	配布日：2/12（月）～2/28（水） 配布エリア：藤沢市内全域 ※配布実績・P13参照 配布枚数：124,440枚	配布日：2/16（金） 配布エリア：藤沢市内全域 茅ヶ崎市、鎌倉市、大和市、 海老名市、綾瀬市の一部 配布枚数：78,300部 +店舗、施設

<ポスティングチラシデザイン>

<実施日別配布地区>

	町名
2024/2/12 (月)	羽鳥、下土棚、葛原、亀井野、宮原、宮前、江の島、高倉、高谷、鵜沼、鵜沼花沢町、鵜沼海岸、鵜沼橋、鵜沼松が岡、鵜沼神明、鵜沼石上、鵜沼東、鵜沼藤が谷、小塚、菖蒲沢、西俣野、川名、村岡東、打戻、大鋸、朝日町、長後、辻堂新町、辻堂神台、渡内、土棚、藤が岡、藤沢、南藤沢、片瀬、片瀬海岸、本鵜沼、弥勒寺、用田、瀬郷
2024/2/13 (火)	並木台、みその台、稲荷、羽鳥、遠藤、花の木、鵜沼橋、鵜沼桜が丘、鵜沼松が岡、鵜沼藤が谷、城南、西富、石川、善行、善行坂、善行団地、大鋸、大庭、辻堂西海岸、藤が岡、藤沢、柄沢、片瀬、片瀬海岸、片瀬山、片瀬目白山、本藤沢、弥勒寺
2024/2/15 (木)	鵜沼海岸、辻堂元町、辻堂太平台、辻堂東海岸
2024/2/16 (金)	藤沢、本町、鵜沼神明、亀井野、石川、天神町
2024/2/17 (土)	藤沢、立石、白旗、鵜沼海岸、本鵜沼、辻堂、辻堂元町、辻堂太平台
2024/2/18 (日)	今田、円行、石川、湘南台



<実施概要>

- ◆ 期間：2024/2/20(火)～2024/2/22(木)
- ◆ 開催回数：4回
- ◆ 参加/来場人数：219人
- ◆ 開催場所
 - ・市役所 本庁舎1階ロビー
 - ・湘南台駅地下アートスクエア

実施日	時間	開催場所	参加（来場）人数
2024/2/20（火）	11:00～16:00	藤沢市役所本庁舎	65
	11:00～16:00	湘南台駅地下アートスクエア	65
2024/2/21（水）	11:00～16:00	藤沢市役所本庁舎	49
2024/2/22（木）	11:00～16:00	藤沢市役所本庁舎	40
合計			219

<市役所本庁舎 1階ロビー・2/20～2/22>



<湘南台駅地下アートスクエア・2/20>



<説明会での主な質問内容>

- ◇アプリのダウンロード、新規登録方法
- ◇ログイン方法（ロック解消方法）
- ◇チャージ方法全般
- ◇ATMからのチャージ方法
- ◇支払い方法
- ◇キャンペーン対象店舗の探し方（訴求物、マップの見方）
- ◇支払い履歴の確認方法
- ◇ポイント付与タイミング
- ◇ポイント利用方法
- ◇キャンペーンの詳細について
- ◇藤沢市キャンペーンの適用方法
- ◇藤沢市キャンペーンとPayPayクーポンの同時適用に関して

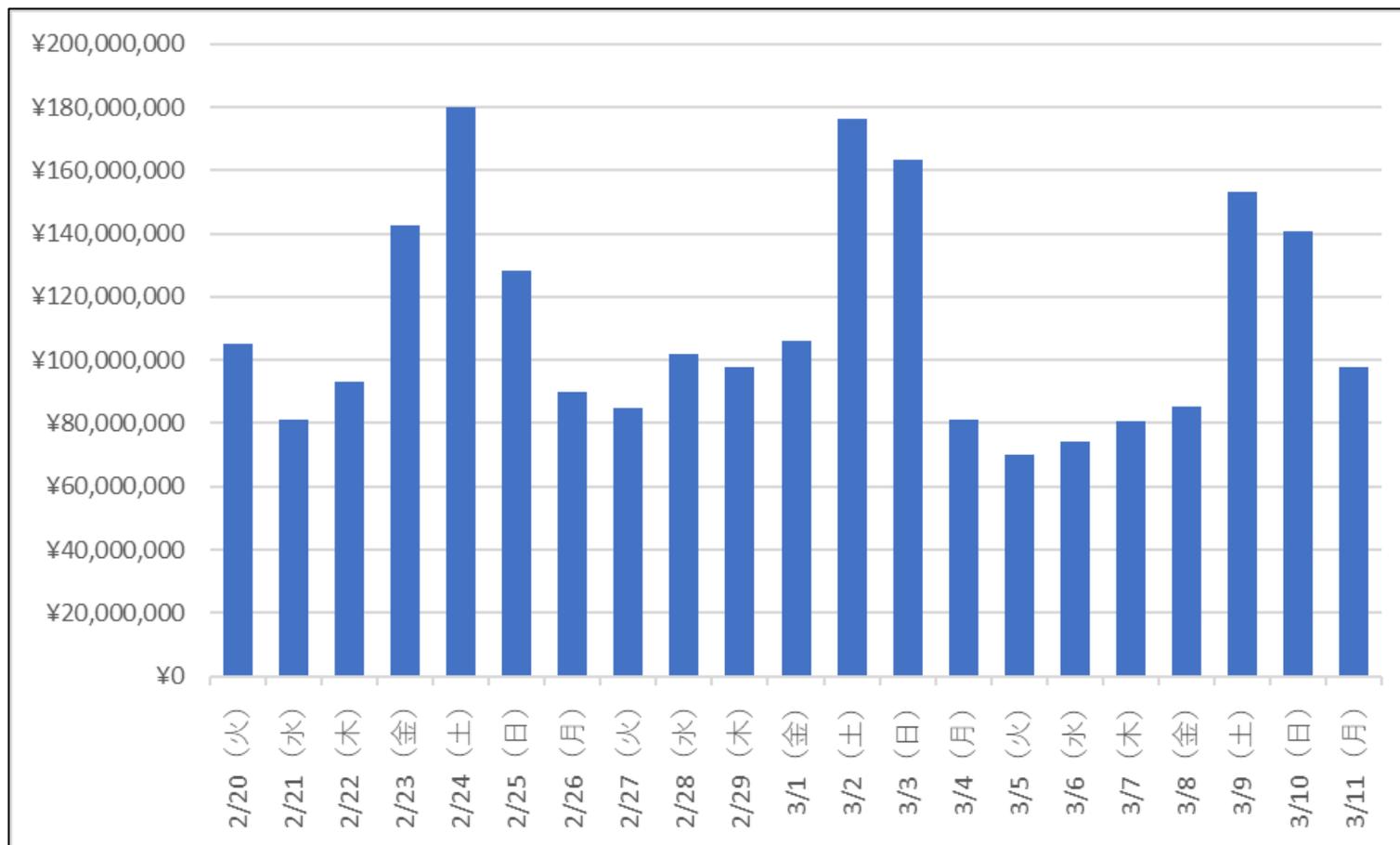
<説明会の効果>

第2弾時の説明会では、参加者の質問は、アプリのインストールや操作方法が大半であったが、今回の説明会では、使える店舗や、付与されたポイントの使い方などを質問される方も多かった。エントリーユーザーであった方がステップアップされている可能性を感じる説明会となった。

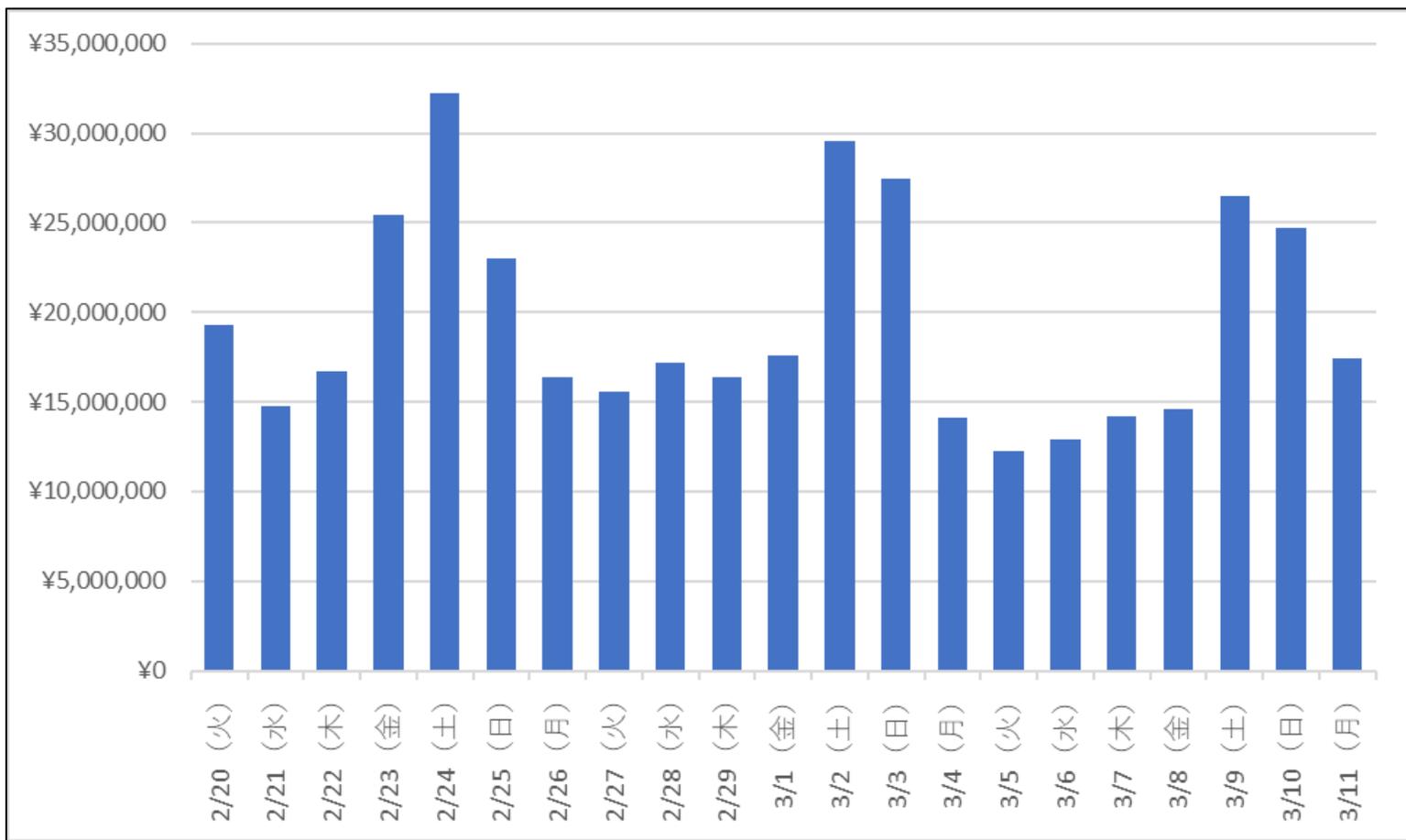
2.効果検証資料

- 実績詳細 ----- 16
 - ・決済金額【総額・日別】
 - ・ポイント還元額【総額・日別】
- キャンペーン前・キャンペーン期間比較 ----- 18
 - ・決済金額
 - ・ユーザー数、1人当たり決済回数
 - ・市内ユーザー数・市外ユーザー数
 - ・決済回数×市内・市外ユーザー、決済金額×市内・市外ユーザー
 - ・年代別・決済金額、同伸び率比較

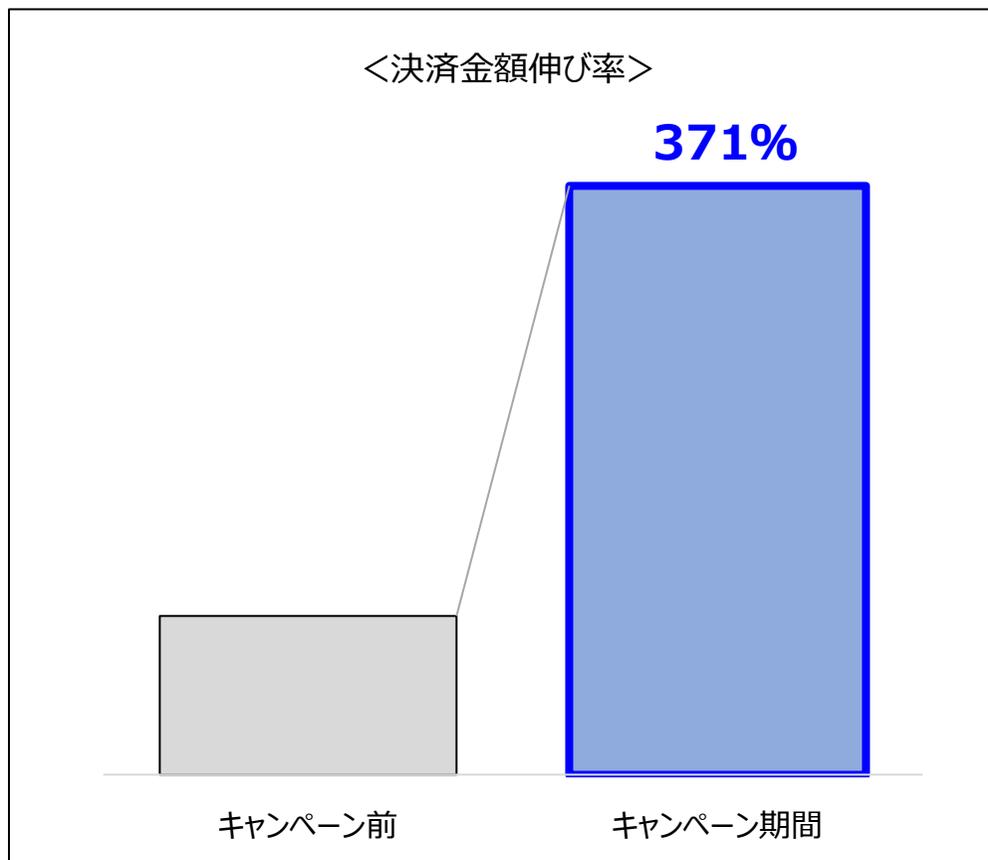
■ 決済総額：¥2,333,878,951



■ポイント還元総額：¥408,277,264



キャンペーン前・期間中比 371%の伸長



※キャンペーン期間：2024/2/20～2024/3/11

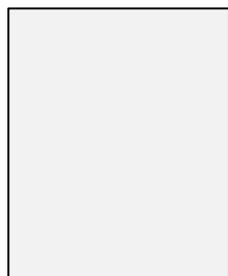
※比較期間

決済金額：キャンペーン開始前1年間の単日平均×キャンペーン期間日数
(キャンペーン開始前日から365日前までの単日平均×キャンペーン期間日数)

ユーザー数176%、1人当たり決済回数170%の伸長

<ユーザー数伸び率>

176%



キャンペーン前

キャンペーン期間

<1人当たり決済回数伸び率>

170%



キャンペーン前

キャンペーン期間

※ユーザー数：藤沢市キャンペーン対象店舗で対象期間に決済をしたユニーク利用者数（アプリ数）

※キャンペーン期間：2024/2/20～2024/3/11

※比較期間

ユーザー数：キャンペーン前、キャンペーン期間と同日数のユニーク利用者数（アプリ数）

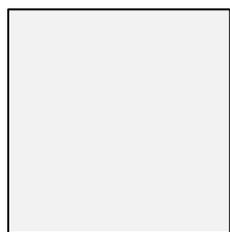
決済回数：キャンペーン開始前1年間の単日平均×キャンペーン期間日数

（キャンペーン開始前日から365日前までの単日平均×キャンペーン期間日数）

市外ユーザー※の伸びが市内ユーザー※の伸びを上回っている

＜市内ユーザー数※伸び率＞

164%



キャンペーン前

キャンペーン期間

＜市外ユーザー数※伸び率＞

172%



キャンペーン前

キャンペーン期間

※ユーザー数：藤沢市キャンペーン対象店舗で対象期間に決済をしたユニーク利用者数（アプリ数）
※市内ユーザー、市外ユーザー：本人確認登録済のユーザーの内、住所が藤沢市か藤沢市以外で判別
（本人確認済みでないユーザーは本集計の対象外）

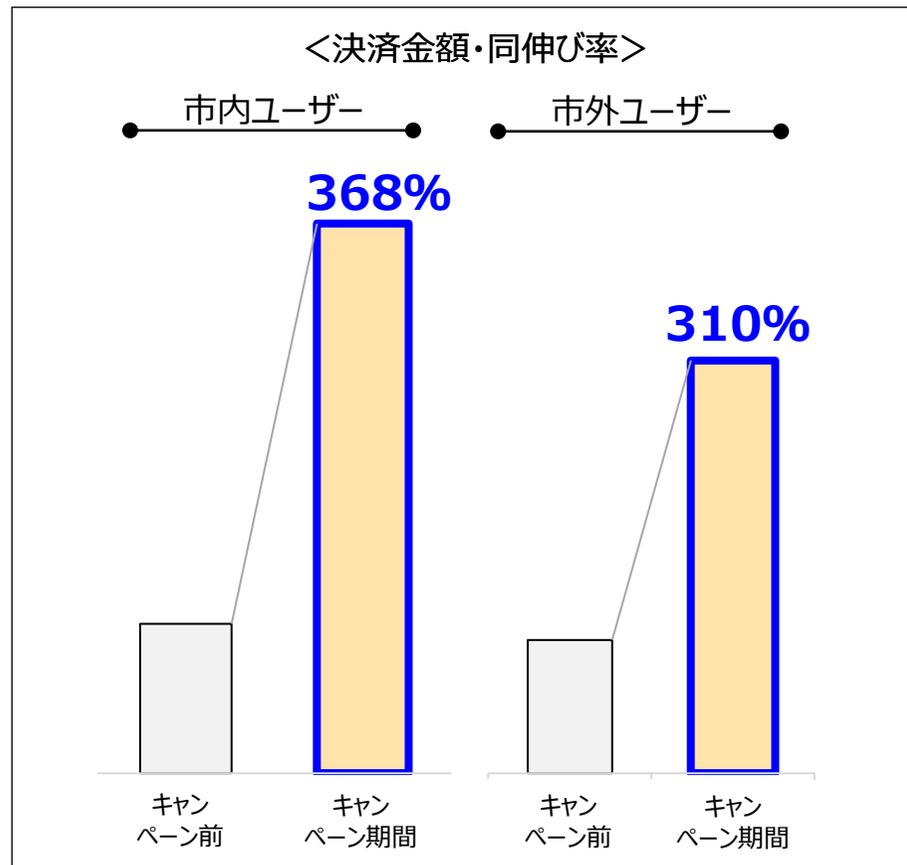
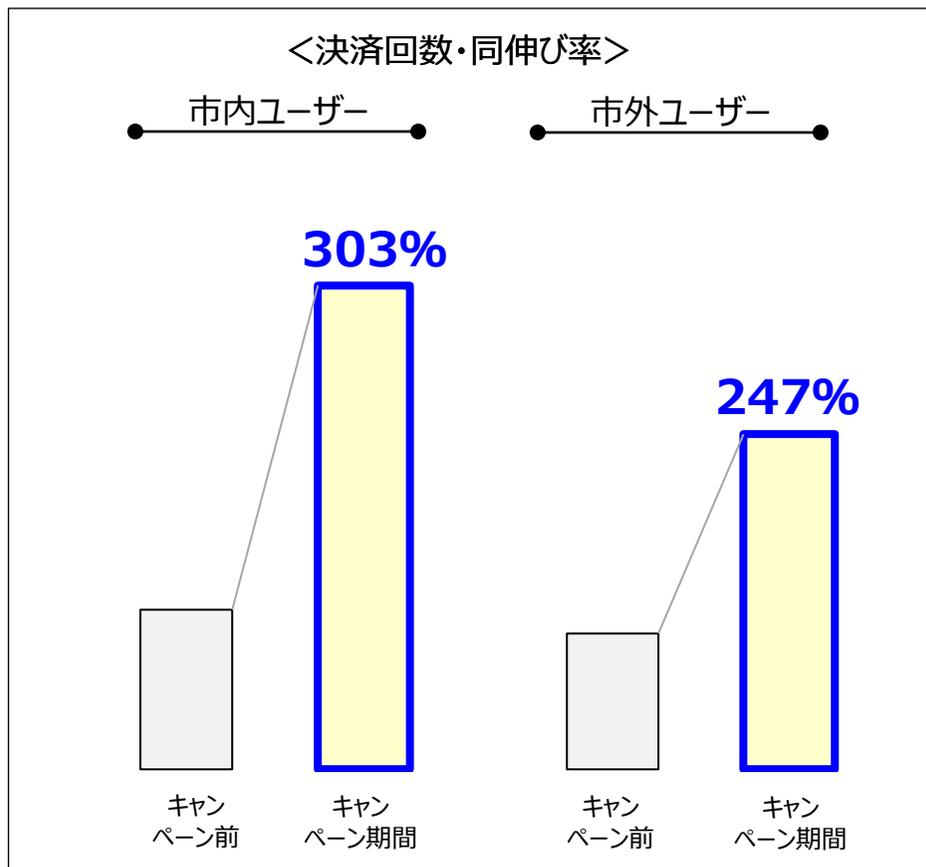
※キャンペーン期間：2024/2/20～2024/3/11
※比較期間

ユーザー数：キャンペーン前、キャンペーン期間と同日数で比較

決済金額・決済回数：キャンペーン開始前1年間の単日平均×キャンペーン期間日数

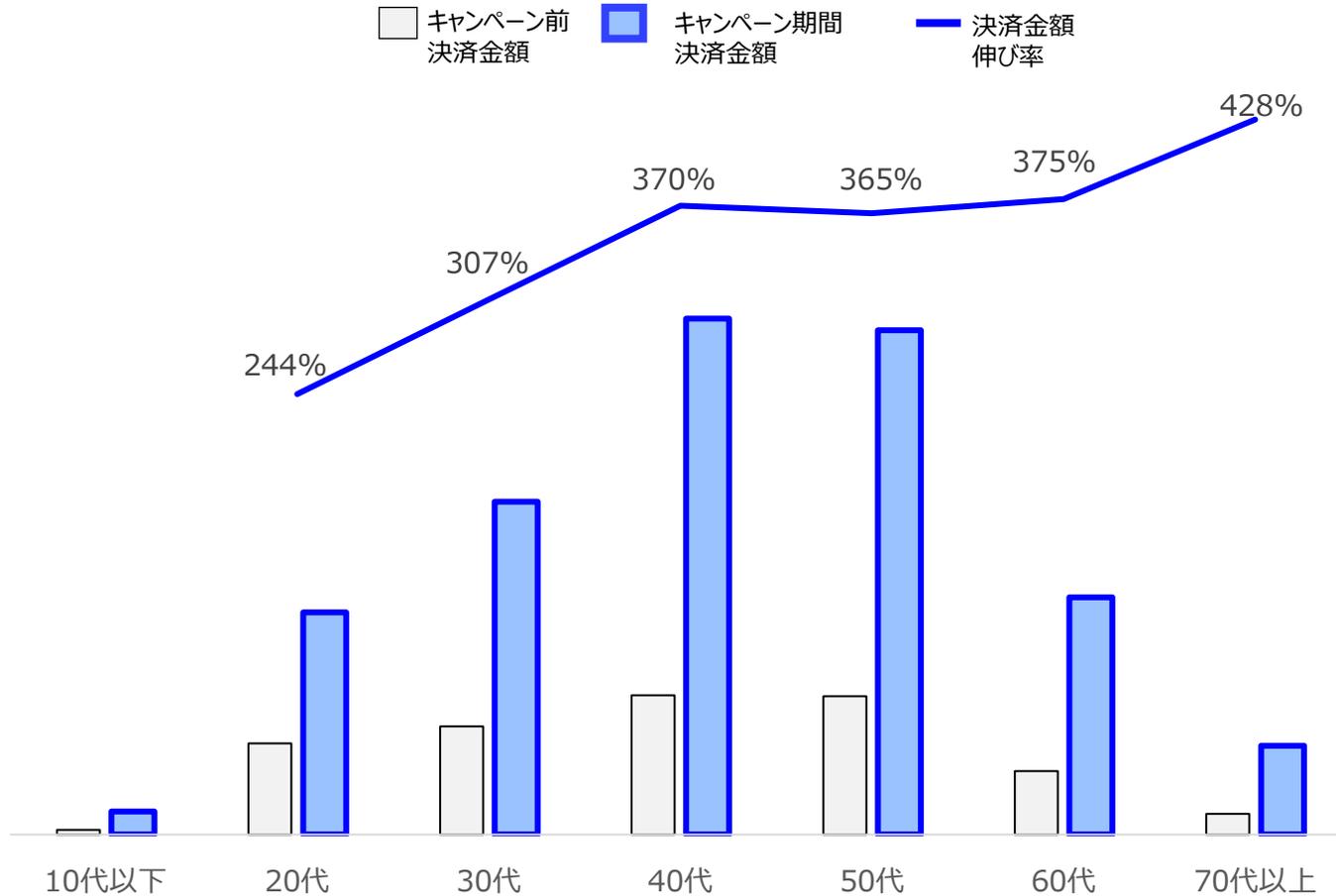
（キャンペーン開始前日から365日前までの単日平均×キャンペーン期間日数）

利用回数、決済金額ともに 市内ユーザーの伸びが市外ユーザーの伸びを上回っている



※ユーザー数：藤沢市キャンペーン対象店舗で対象期間に決済をしたアプリ数
※市内ユーザー、市外ユーザー：本人確認登録済のユーザーの内、住所が藤沢市か藤沢市以外で判別
(本人確認済みでないユーザーは本集計の対象外)
※キャンペーン期間：2024/2/20～2024/3/11
※比較期間
ユーザー数：キャンペーン前、キャンペーン期間と同日数で比較
決済金額・決済回数：キャンペーン開始前1年間の単日平均×キャンペーン期間日数
(キャンペーン開始前日から365日前までの単日平均×キャンペーン期間日数)

70代以上の伸び率が最も高くなっている



※年代：本人確認登録済のユーザーの年齢により集計
(本人確認済みでないユーザーは本集計の対象外)

※キャンペーン期間：2024/2/20～2024/3/11

※比較期間

ユーザー数：キャンペーン前、キャンペーン期間と同日数で比較

決済金額・決済回数：キャンペーン開始前1年間の単日平均×キャンペーン期間日数
(キャンペーン開始前日から365日前までの単日平均×キャンペーン期間日数)

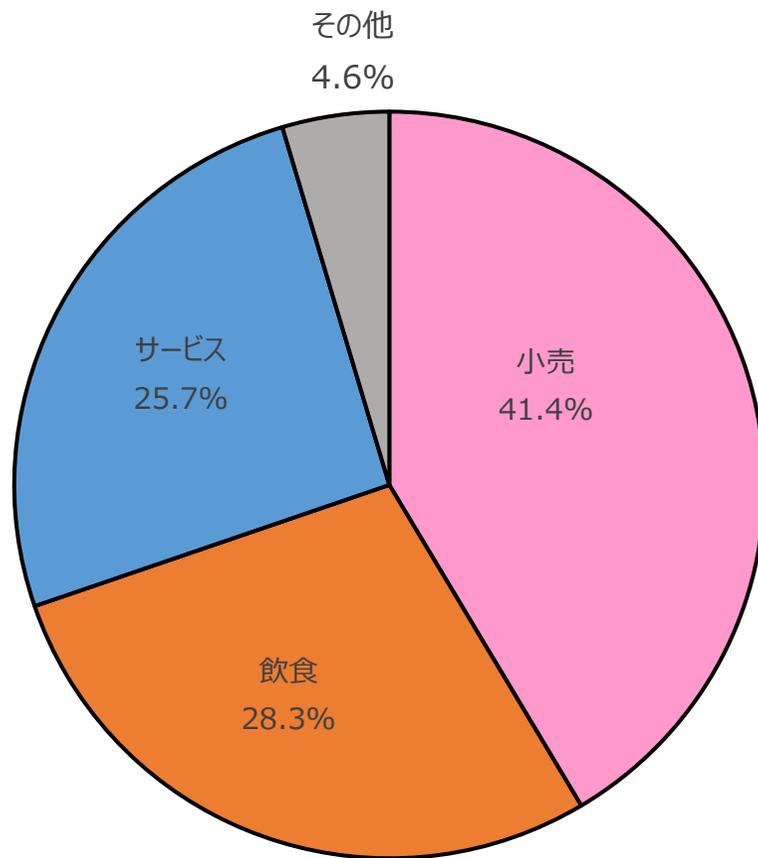
※10代は母数少のため伸び率非表示

3.加盟店アンケート

➤ 実施概要 -----	24
➤ 回答者属性 -----	25
➤ 利用している理由 -----	26
➤ 認知経路 -----	27
➤ レジシェア変化 -----	28
➤ キャンペーン告知方法 -----	29
➤ 売上変化・来店数変化 -----	30
➤ プレミアム付き商品券との比較 -----	31
➤ キャッシュレス決済のポイント還元キャンペーンを希望する理由 -----	32
➤ 要望フリーコメント(抜粋) -----	33

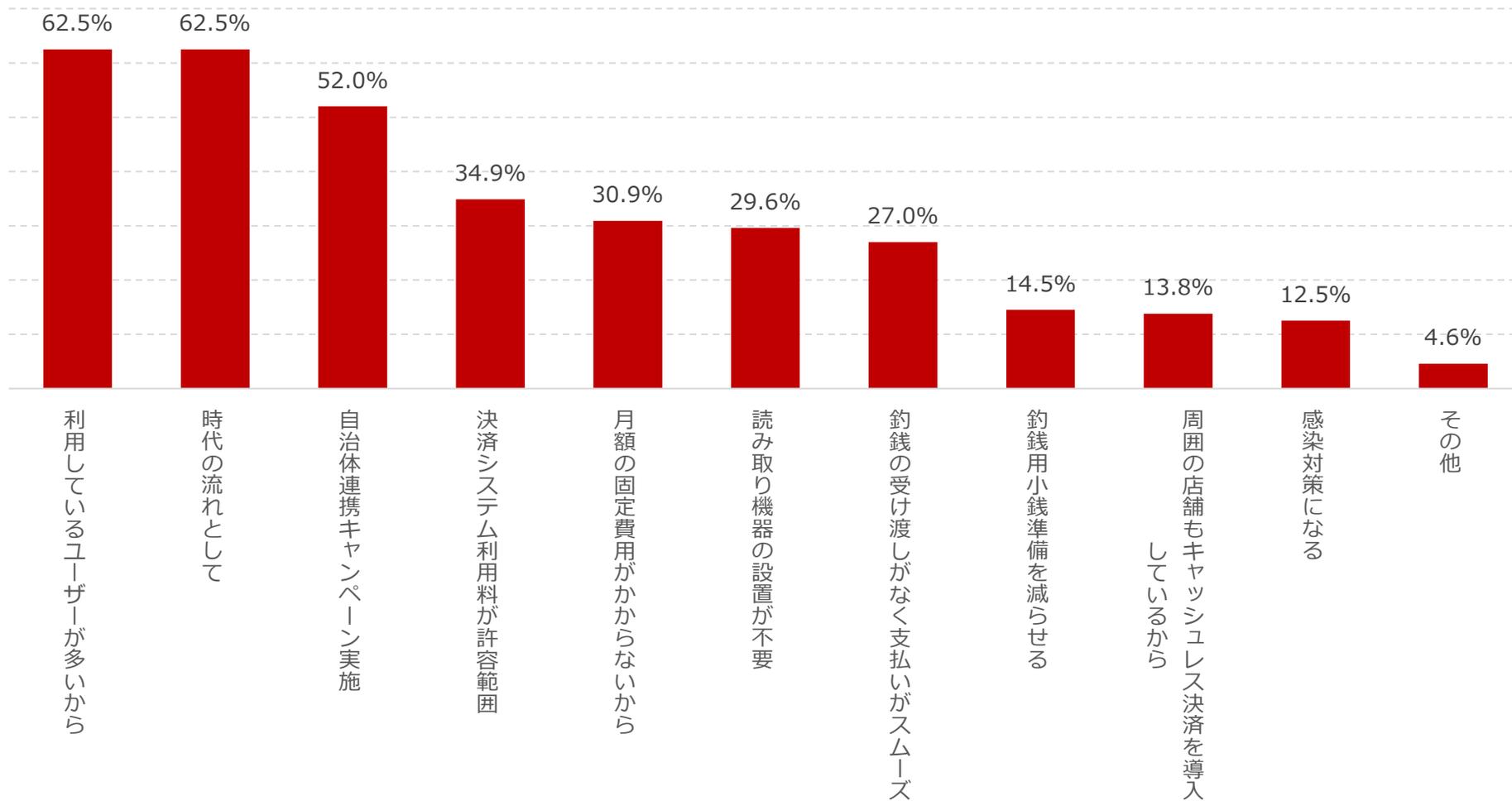
実施期間	2024/4/4(木)~4/10(水)
配信数	2,764
対象店舗	キャッシュレスポイント還元キャンペーン実施加盟店 ※大手/包括代理店契約の加盟店を除く ※メールアドレスが重複した場合は、1通のみ送付
その他	回答比率は小数点第1位を四捨五入しているため、 合計が100%にならない場合があります。

業種

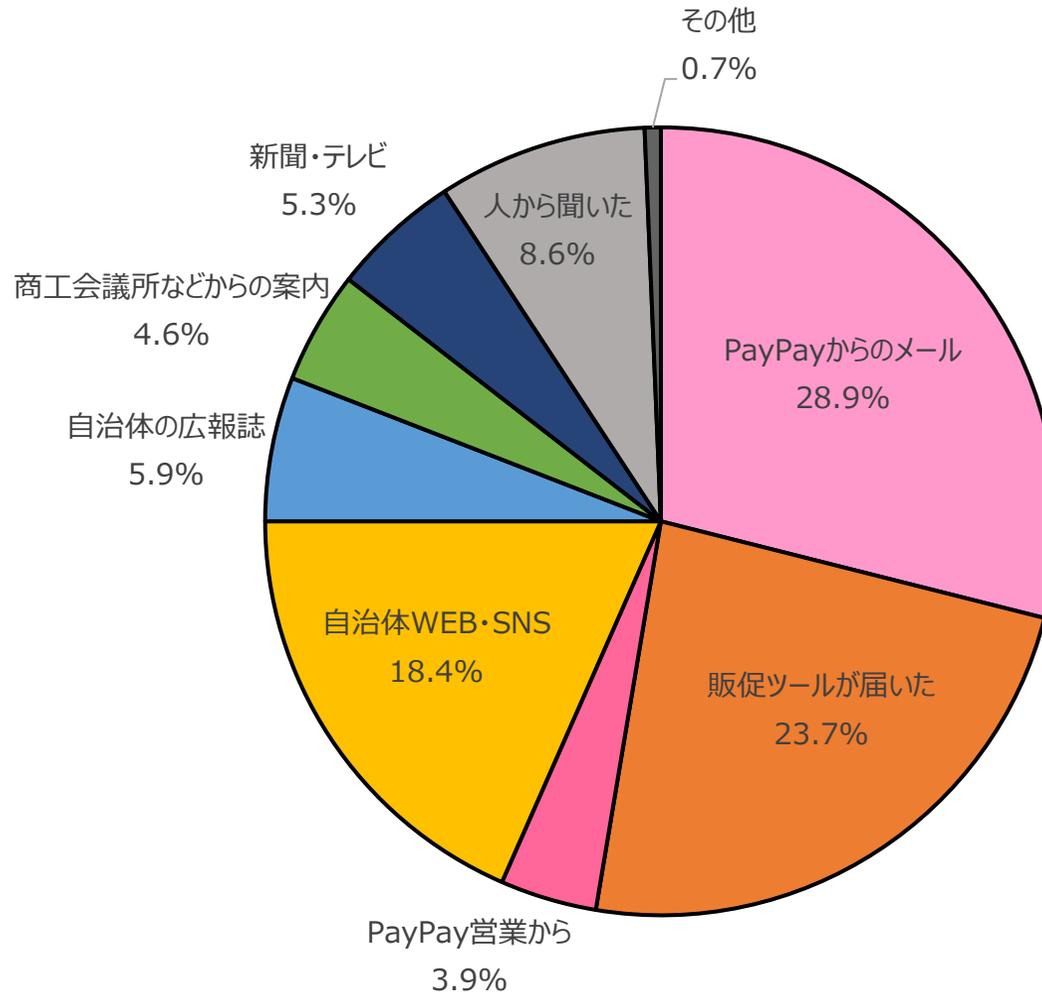


利用している理由

Q.あなたのお店で、PayPayなどのキャッシュレス決済を使っている理由をお聞かせください。（複数選択可） ※使い続けている理由・加入した理由



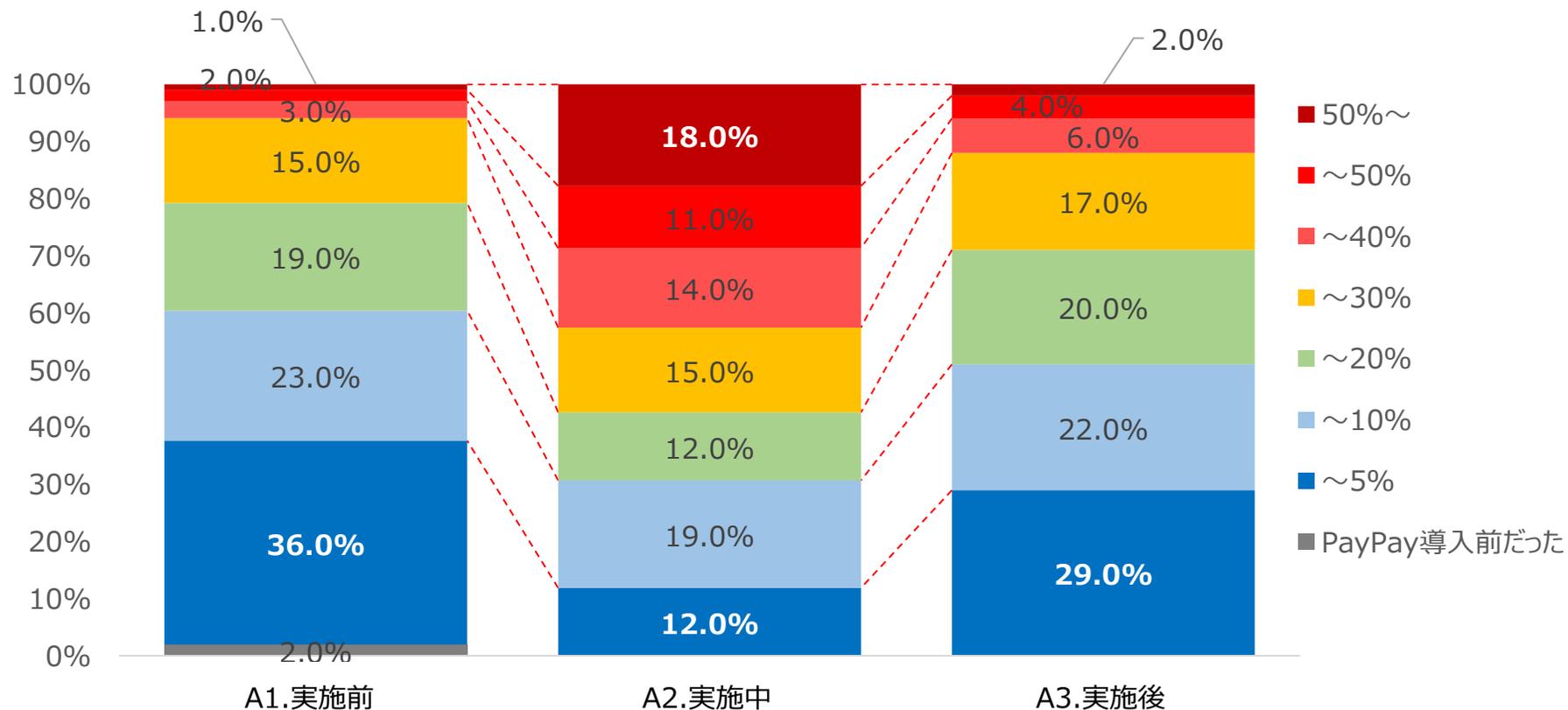
Q. 今回のキャンペーンが実施されることを、どこで知りましたか？最初に知ったものを教えてください。



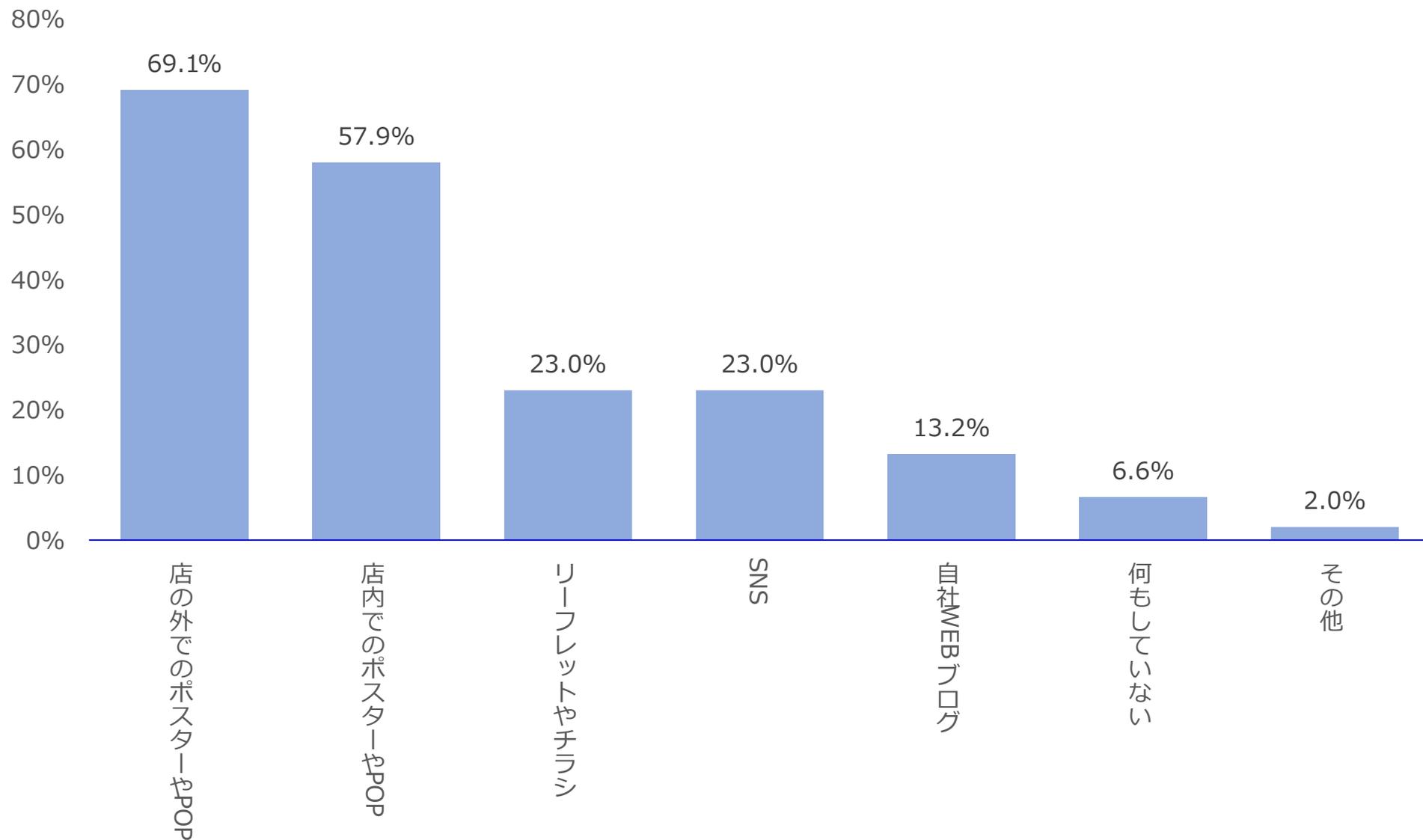
Q1.自治体キャンペーンの**実施前**に、PayPayで決済をするお客様の割合はどのくらいでしたか？

Q2.自治体キャンペーンの**実施中**に、PayPayで決済をするお客様の割合はどのくらいでしたか？

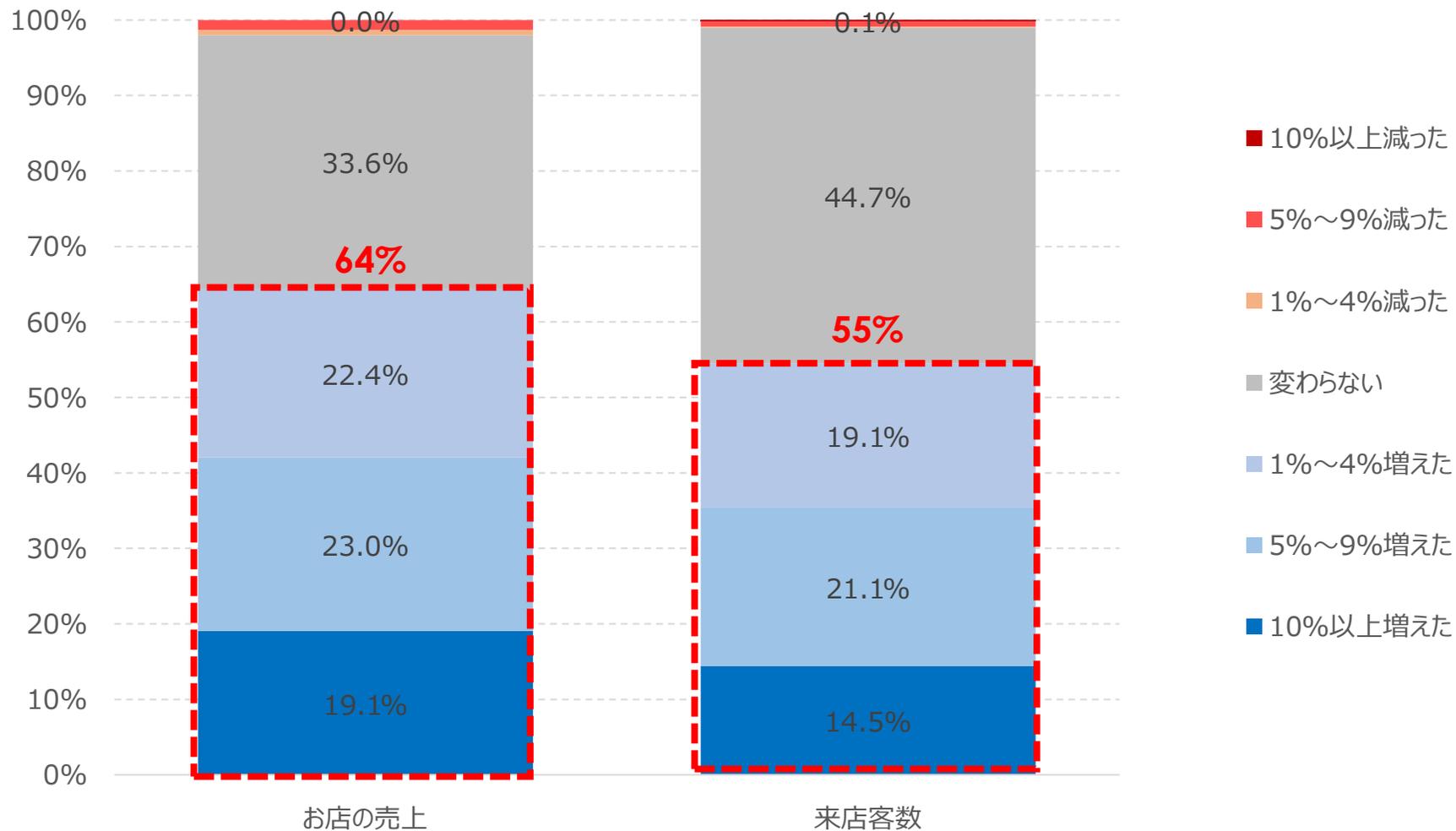
Q3.自治体キャンペーンの**実施後（ご回答時点）**に、PayPayで決済をするお客様の割合はどのくらいですか？



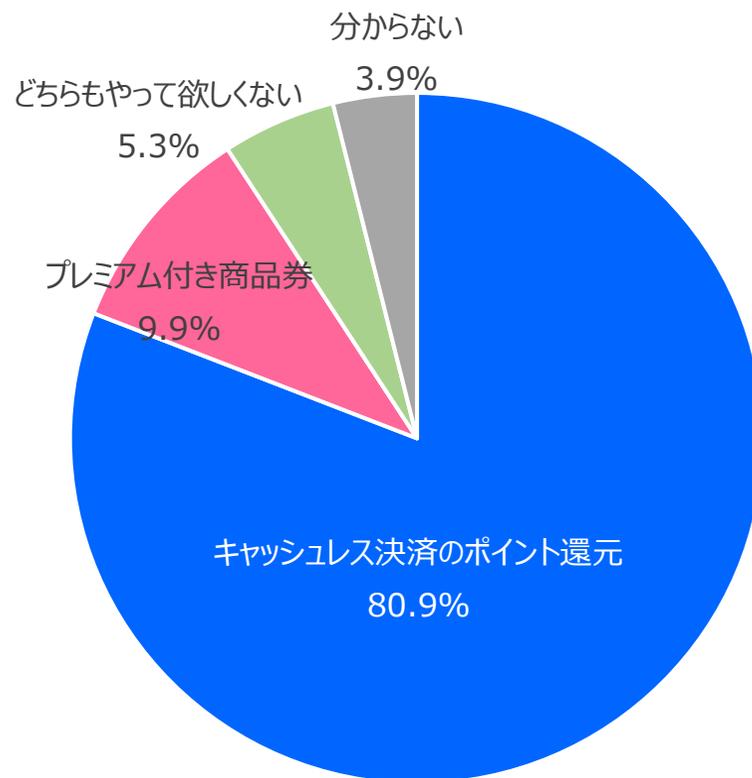
Q.お客様へのキャンペーンの告知にはどのようなものを活用しましたか？(複数回答)



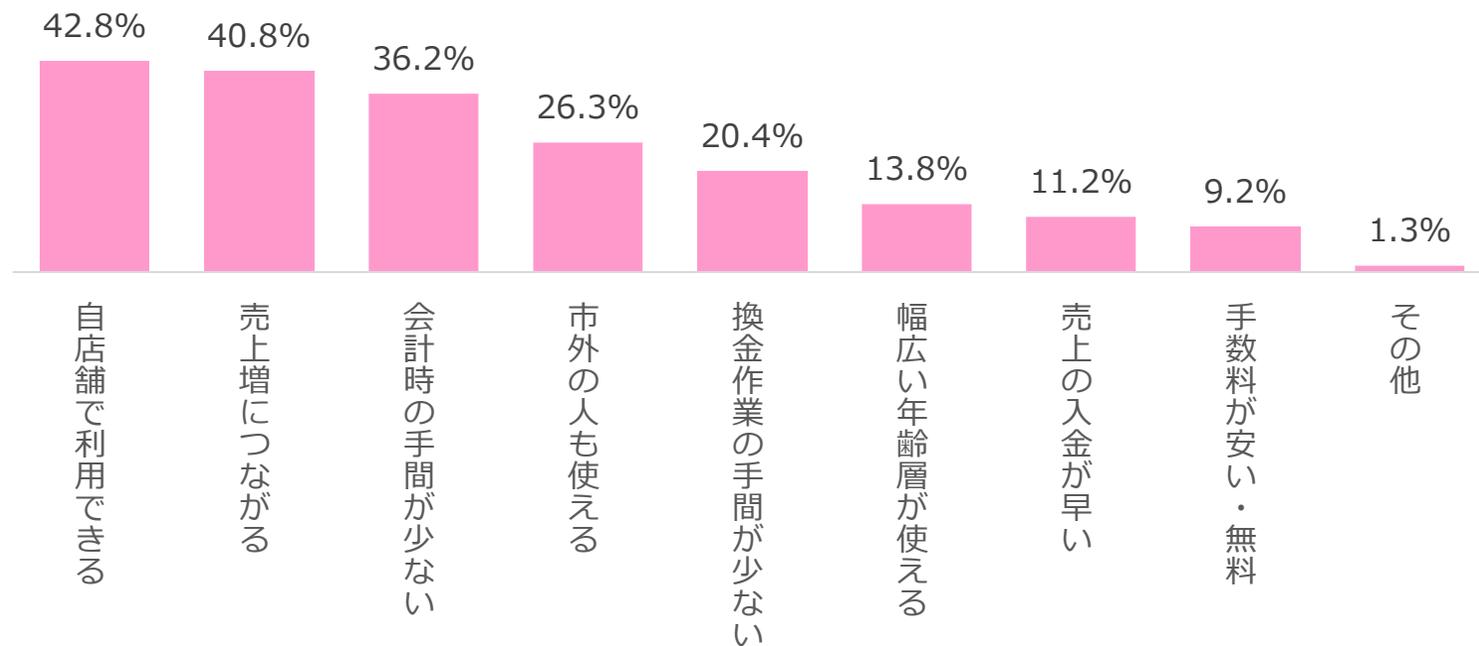
Q.自治体キャンペーンで、お店の売上/来店客数に変化はありましたか？



Q.あなたの街で自治体施策がもう一度ある場合、PayPayなどのキャッシュレス決済のポイント還元キャンペーンとプレミアム付き商品券事業のどちらを実施して欲しいですか？



Q.前頁の設問でそのように回答された理由を教えてください。(複数回答)



Q.加盟店として、PayPayへのご意見がありましたらお書きください。

今回、キャンペーンが比較的長く実施されていたことがとても良かった。すぐに終わってしまうとなかなか辛い。

25%の時ほどの効果は無かったが、タイミングの差が大きな要因だと感じた。売り上げは時期、イベントの大小によって異なることを実感した。今後も定期的に行ってもらえると嬉しい。

機会があれば是非、再度実施して頂きたい。

3ヶ月に1度程度の実施希望。自治体によって開催回数が違う。回数が多い自治体が羨ましいと感じる。一度やると、やっていない時がお得ではない、とユーザーは感じてしまう為、やるなら定期的に継続的に実施してほしい。

3回目なのでお客様のほうでも承知している方は多くなっている。当店は購入平均単価が3万円以上と比較的高いので、最大20%還元は誇大広告の印象をもたれてしまう懸念を感じる時もある。かながわPayと同様とは言わないが、もう少し上限金額が高くなると、当店のような店でも集客効果があると思う。次回の開催を期待している。

プレミアム商品券から、PayPayキャンペーンに変わってから使う人がとても増えた。喜ばれているお客様が増えていると感じる。是非これからもPayPayでやって欲しい。

お客様からPayPayのキャンペーンを、また実施して欲しいという声は多かった。今回は期日までちゃんと使え、分かりやすいキャンペーンになった。また、ポイント還元キャンペーンをやって欲しいと思う。

EOF