

# 令和5年度 市役所本庁舎・分庁舎トライアル・サウンディングの実施結果報告書

## 1. はじめに

令和5年度市役所本庁舎・分庁舎トライアル・サウンディングは、市役所を「市民や利用者、市役所とその周辺で働く人が、今より少しだけウェルビーイングを感じられる場所にしたい」というビジョンを掲げ、庁舎内の空きスペースにおいて様々な事業の実施を社会実験として受け入れてきました。本報告書は、トライアル・サウンディング参加者から提出された実績報告書及び利用者へのヒアリング結果をまとめ、実施概要、検証結果を報告します。

## 2. 実施概要

### 2.1. 対象としたスペース

- イベント広場（本庁舎地下1階）
- サンセット広場（本庁舎1階）
- サンライズ広場（本庁舎1階）
- ラウンジ（本庁舎1階）
- 屋上庭園（本庁舎5階）
- アトリウム（本庁舎5階）
- 分庁舎前広場（分庁舎1階）

### 2.2. 実施期間

2023年(令和5年)6月15日から2024年(令和6年)2月29日まで

### 2.3. 参加事業者

21事業者

※グループ参加の場合は1事業者として計上

### 2.4. スペースごとの延べ実施回数

- イベント広場 0回
- サンセット広場 94回
- サンライズ広場 9回
- ラウンジ 84回
- 屋上庭園 15回
- アトリウム 2回
- 分庁舎前広場 0回

※荒天等により中止した回を含む

※同参加者が同日に複数スペース使用した場合はそれぞれ1回ずつ計上

## 2.5. 事業内容

- イベント広場:実績なし
- サンセット広場:パウンドケーキ販売、自社製品 PR、アートフラワー・婦人服等販売、絵本販売、コーヒー販売、マッサージ、園芸品販売、アロマオイル販売、缶詰等販売、焼き芋販売、ランドセル等譲渡、アート作品展示販売、バリ料理販売、フラダンス披露、自社商品紹介イベント
- サンライズ広場:自社製品 PR、アートフラワー・婦人服等販売
- ラウンジ:グッズ販売、自社製品 PR、アートフラワー・婦人服等販売、コーヒー販売、マッサージ、アロマオイル販売、増毛エクステ販売、和菓子販売、婚活サポート、健康相談、古着販売
- 屋上庭園:エクササイズ教室、ヨガ教室、ヨガフェス、音楽イベント、バリ舞踊等イベント
- アトリウム:本貸し出し・販売
- 分庁舎前広場:実績なし

## 3. 検証結果

### 3.1. 市場性に関する参加者の評価

サンセット広場及びラウンジについては、来庁者及び庁舎敷地を通行して他の場所へ移動する者が集中することから、集客性があるという評価が多い。また、収益性の観点でみると、コンテンツの内容によって結果は異なるものの、来庁者等の需要を取り込んだ事業は継続して営業可能な収益があったと報告されている。

参加者からのヒアリングでは、継続して収益をあげながら運営する場合に、市に納付することが可能な使用料の上限として、1回当たり 2,000 円程度と回答した参加者が最も多かった。

### 3.2. その他参加者の評価

- 多数の来庁者がいるため収益性が高い
- 市役所という場所が広く認知されているので案内が容易
- 参加者同士や来庁者、職員とコミュニケーションができ、人脈が広がった
- はじめて事業を行うのに(他の民間施設より安価な使用料であれば)参入のハードルが低くトライしやすい
- キッチンカーやマルシェと同時に開催すると集客力が上がる(サンセット広場・ラウンジ)
- 年間通して空調されているので快適に事業ができる(ラウンジ)
- 景色と環境が良好でイベント会場としての価値が高い(屋上庭園)
- 面白い空間だとは思いますが窓に反射した日光で気温が高くなる(アトリウム)

### 3.3. 利用者からの評価

コンテンツ利用者の意見をヒアリングしたところ、庁舎内の空きスペースを活用した事業が行われることについて、次のような意見・感想が寄せられた。

- 気に入った店が出ることを楽しみにしていた
- 今まで無機質に感じていた市役所が明るい雰囲気になった
- 公共の場が開かれていることを自慢したいと思った
- 知らなかった店と出会えるので楽しい
- 音楽イベントについては、庁舎内の利用や業務に支障がないよう音量や実施時間帯に配慮してほしい

以 上