



藤沢記者クラブ各位

Instagram用「ふじキュン♡エフェクト」をご利用ください

SNS を活用したシティプロモーションを推進するため、本市が運営するInstagram「キュンとするまち。藤沢【藤沢市公式】(@fujisawakyun)」に公式マスコットキャラクター「ふじキュン♡」のARエフェクト（※）を追加しました。

本市のSNSの中でもフォロワー数が多く、視覚的な訴求力に優れたInstagramに新しいコンテンツを追加することで、多くの方に利用していただき、藤沢市の知名度や認知度の向上につながることを期待しています。

1. エフェクトの内容

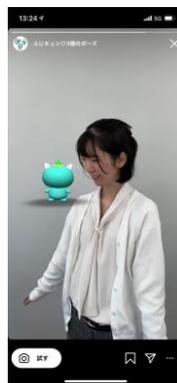
10種類



(手をふる)



(サーフィン)



(3種のポーズ)



(フレーム)



(ハート)



(Birthday)



(パーティクル)



(なりきり 3D)



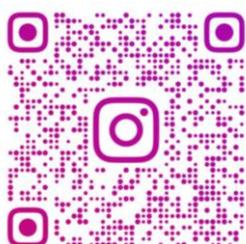
(なりきり)



(ぶどう)

2. 使い方
別紙のとおり

3. Instagram「キュンとするまち。藤沢」QRコード



FUJISAWAKYUN

(※) InstagramのARエフェクトとは

Instagramカメラに付属する機能で、現実空間にコンピュータで作られたフィルタを重ね合わせることで、スマートフォン等の画面越しにAR (Augmented Reality)、いわゆる「拡張現実」を展開できる機能で、衣服の試着や家具の試し置きなどに活用されています。

以 上

*この資料に関する問い合わせ先 藤沢市役所 企画政策部 広報シティプロモーション課
担当： 二宮
内線： 2123
直通： 0466(50)3500