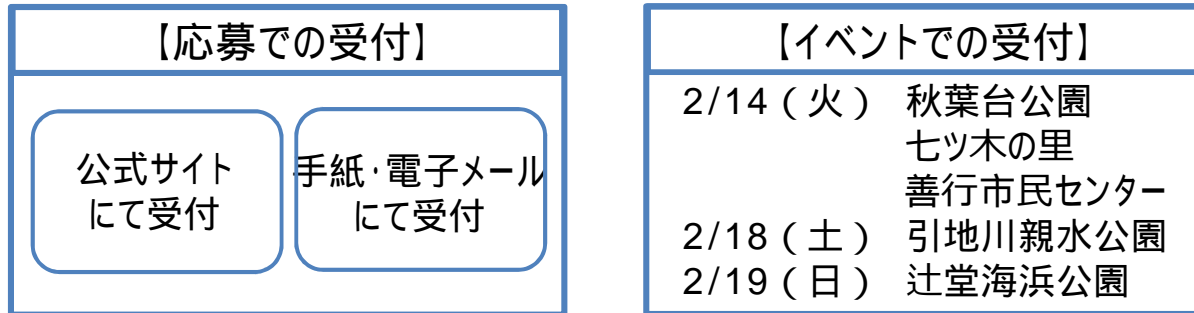


# 「ふじさわ大好きキャンペーン2017」全体概要図

< 参考資料 >

## 1. 「キュンとする魅力」大募集！



## 2. 公式サイト「キュンとするまち。藤沢」リニューアル及び「ふじさわ大好きキャンペーン2017」キャンペーンページの設置



「ふじさわ大好きキャンペーン2017」キャンペーンページ「日めくり魅力」コンテンツにて「キュンとする魅力」を紹介

## 3. イメージ動画製作



イメージ動画



動画広告にて拡散

## 4. PRポスターの市内掲出



市民の代表 ふじキュン♡



市内公共施設など市内各所にて掲出

## 動画広告について

イメージ動画を有効活用し、FacebookおよびYouTubeにて動画広告を配信。

低予算での広告配信が可能且つ、視聴課金型広告のため、確実にターゲットに接触でき、市内だけでなく市外の広範囲にも広告をリーチすることが可能。

市民の皆さまが考える藤沢の「キュンとする魅力」をリアルに動画で伝えることで全国、全世界に藤沢の魅力を訴求できる。

### Facebook動画広告配信

Facebookのユーザー登録データからユーザー属性やエリア、興味関心を指定した広告配信が可能。

WEBサイトへのリンクボタンも設置できる。

Instagramへの連携配信も可能。

課金方法を視聴課金またはクリック課金のいずれかを選ぶことが可能。

視聴課金を選ぶと動画は自動再生設定で出稿される。クリック課金を選んだ場合は動画をクリックしないと再生されない。



### YouTube動画広告配信

Googleアカウントのユーザー登録データからユーザー属性やエリア、興味関心を指定した広告配信が可能。

広告5秒スキップでは課金対象にならない。30秒以上が課金対象。

