

## 令和5年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算書(2024.1.15時点)

## 収入の部

(単位:円)

| 項目              | 予算額       | 決算額       | 増減    | 備考      |
|-----------------|-----------|-----------|-------|---------|
| 前年度繰越金          | 87,922    | 87,922    | 0     |         |
| 藤沢市地産地消推進事業費負担金 | 1,600,000 | 1,600,000 | 0     |         |
| イベント参加料         | 6,000     | 8,700     | 2,700 | 花育講座参加費 |
| その他収入           | 10        | 4         | △ 6   | 預金利息    |
| 合計              | 1,693,932 | 1,696,626 | 2,694 |         |

## 支出の部

(単位:円)

| 項目                                       | 予算額       | 決算額       | 増減        | 備考            |
|--|-----------|-----------|-----------|---------------|
| 新たな一次産品の創出に向けた農産物の試作支援                   | 100,000   | 0         | △ 100,000 |               |
| 未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討            | 150,000   | 74,050    | △ 75,950  | 試作に係る追加費用執行予定 |
| 藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援                      | 200,000   | 110,055   | △ 89,945  |               |
| 特定給食施設での藤沢産米の利用促進                        | 200,000   | 210,735   | 10,735    |               |
| ふりふりバター体験事業                              | 60,000    | 23,087    | △ 36,913  |               |
| 保育園児との交流に係る講師謝礼                          | 40,000    | 42,262    | 2,262     |               |
| 重点<br>地産地消イベント事業<br>オーガニックマルシェ           | 300,000   | 201,540   | △ 98,460  |               |
| 重点<br>地産地消イベント事業<br>ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ | 120,000   | 138,376   | 18,376    |               |
| 花育体験イベント事業                               | 100,000   | 105,559   | 5,559     |               |
| PR用花き等購入費                                | 100,000   | 36,718    | △ 63,282  | PR用花き等購入予定    |
| 食育講座                                     | 0         | 44,635    | 44,635    |               |
| ロゴマークシールとSNSを活用した「藤沢産」の認知度向上             | 50,000    | 23,775    | △ 26,225  |               |
| PR用動画作成費                                 | 100,000   | 0         | △ 100,000 | 利用推進店PR動画作成予定 |
| 長期<br>藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成費            | 150,000   | 0         | △ 150,000 | 更新予定          |
| 長期<br>量販店における藤沢産コーナーPR物品                 | 0         | 0         | 0         |               |
| 予備費                                      | 23,932    | 0         | △ 23,932  |               |
| 合計                                       | 1,693,932 | 1,010,792 | △ 683,140 |               |

令和5年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算内訳(2024.1.15時点)

(単位:円)

| 項目   | 予算額       | 内訳   | 決算額       | 内訳  | 第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目  |  |
|--|-----------|--|-----------|---|--|--|
| 重点   | 1,520,000 | <b>○新たな一次産品の創出に向けた農産物の試作支援</b><br>・野菜結束テープ 400円×100巻 40,000円<br>・野菜袋(スタンドバック) 30円×2,000枚 60,000円<br>(品目の例)アスパラガス、枝豆、葉にんにく            | 100,000   |   |  | (1)藤沢ブランドの創出(計画P41)<br>ア 藤沢ブランドとなる新たな一次産品の創出   |
|  |           | <b>○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討</b><br>・水産技術センターへの委託料 50,000円<br>・容器包装類、ラベルシール等 50,000円<br>・学校給食で活用するための加工費等 50,000円               | 150,000   | ・学校給食未利用魚 74,050円   | 74,050   | (1)藤沢ブランドの創出(計画P41)<br>イ 藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援<br>ウ 未利用魚の認知度向上<br>(2)藤沢産農産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43)<br>イ 藤沢産農産物等の利用促進 |
|  |           | <b>○藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援</b><br>・容器包装類、ラベルシール等 100,000円<br>(品目の例)日本酒、調味料、乾燥野菜   | 200,000   | ・酒米用防鳥資材 110,055円   | 110,055  | (1)藤沢ブランドの創出(計画P41)<br>イ 藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援   |
|  |           | <b>○特定給食施設での藤沢産米の利用促進</b><br>・啓発用パネル等作成費 150,000円<br>・サンプル米 50,000円  | 200,000   | ・サンプル米 4,385円<br>・サンプル米 3,175円<br>・サンプル米 5,175円<br>・ポスター作成費 198,000円  | 210,735  | (2)藤沢産農産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43)<br>ア 藤沢産米の利用促進  |
|  |           | <b>○小学校でのふりふりバター体験事業</b><br>・講師謝礼 10,000円<br>・牛乳、生クリーム、シェイカー等資材費 50,000円   | 60,000    | ・消耗品 3,843円<br>・牛乳、生クリーム 6,544円<br>・ペン 2,700円<br>・所得税 1,021円<br>・講師謝礼 8,979円  | 23,087   | (2)藤沢産農産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43)<br>ウ 生産者等との交流による藤沢産農産物等への理解促進   |
|  |           | <b>○保育園児との交流に係る講師謝礼</b><br>・講師謝礼 10,000円×4名  | 40,000    | ・バケツ縮用消耗品 8,012円<br>・7/26分講師謝礼 8,979円、源泉所得税 1,021円<br>・9/20分講師謝礼 8,979円、源泉所得税 1,021円<br>・バケツ縮用消耗品 4,250円<br>・12/12分講師謝礼 8,979円、源泉所得税 1,021円 | 42,262   | (2)藤沢産農産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43)<br>ウ 生産者等との交流による藤沢産農産物等への理解促進<br>オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用                         |
|  |           | <b>○地産地消イベント事業</b><br>オーガニックマルシェ<br>・会場設営等業務委託費(収入印紙代含) 100,000円<br>・収用品物・消耗品費 105,000円<br>・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円<br>・賠償責任保険 25,000円 | 300,000   | ・消耗品 24,750円、1,870円<br>・施設賠償責任保険 33,120円<br>・景品 99,300円<br>・講師派遣労務費 25,000円<br>・子ども向けイベント景品 17,500円   | 201,540  | (3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47)<br>ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農産物等を活用したイベント・講座の開催   |
|  |           | <b>○地産地消イベント事業</b><br>ふじさわ元氣バザール、サンセットマルシェ<br>・旬の農産物PR費用・消耗品費 120,000円<br>(品目例)新米  | 120,000   | ・ふじさわ元氣バザール配布用新米 50,000円<br>・サンセットマルシェイベント 88,376円  | 138,376  | (3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47)<br>ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農産物等を活用したイベント・講座の開催   |
|  |           | <b>○花育体験イベント事業</b><br>・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)   | 100,000   | ・テーブルクロス 26,059円<br>・保険料 6,000円<br>・講師謝礼 20,000円<br>・地産地消PR用花 10,000円<br>・資材代 43,500円   | 105,559  | (3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47)<br>ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農産物等を活用したイベント・講座の開催<br>イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催                   |
|  |           | <b>○PR用花き等購入費</b><br>・PR用花き等購入費用 100,000円  | 100,000   | ・庁舎展示用農産物(カボチャ) 15,000円<br>・庁舎花壇用肥料、堆肥 4,218円<br>・庁舎花壇用花 2,100円<br>・庁舎花壇用花 15,400円  | 36,718   | (3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47)<br>ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農産物等を活用したイベント・講座の開催   |
|  |           | <b>○食育講座</b><br>・調理実習経費  | 0         | ・味噌、豆腐調理用大豆 26,785円<br>・靴 17,850円   | 44,635   | (3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47)<br>ウ 食育・健康施策との連携   |
| <b>○ロゴマークシールとSNSを活用した「藤沢産」の認知度向上</b><br>・賞品(送料込) 50,000円 | 50,000    | ・商品代 23,775円   | 23,775    | (3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47)<br>オ 藤沢産農産物等の表示   |  |  |
| <b>○動画・PVの作成</b><br>・動画編集費 100,000円                      | 100,000   |  |           | (3)地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47)<br>ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農産物等を活用したイベント・講座の開催  |  |  |
| 長期   | 150,000   | <b>○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費</b><br>・印刷製本費   | 150,000   | 0   | (1)藤沢産農産物の付加価値向上に取り組み施策(計画P49)<br>エ 藤沢産農産物等の需要拡大・供給強化<br>(7) 藤沢産利用推進店の充実 |  |
| 予備費  | 23,932    | ○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費  | 23,932    | 0   |  |  |
| 合計   | 1,693,932 |  | 1,693,932 | 1,010,792   |  |  |